

PortAventura World fortalece el compromiso y las sinergias con sus proveedores



- La IV edición de jornada “Diálogo con Proveedores”, que ha reunido a 130 asistentes, ha tenido como objetivo seguir construyendo relaciones duraderas con este grupo de interés clave para la compañía.
- Los proveedores son una pieza esencial de la cadena de valor de PortAventura World ya que su contribución es clave para alcanzar los compromisos marcados en materia de responsabilidad corporativa.
- En el marco de la jornada se entregan los “Reconocimientos a Proveedores de PortAventura World” a Openmet Group, Havas Media, Campofrío, Massana Barcelona, Moncobra, R de Arce, Ag Planning Grup, Mobaró y Soldevila.

PortAventura, 14 de junio de 2019.- Por cuarto año, PortAventura World ha reunido a sus colaboradores en una **nueva edición de su Jornada “Diálogo con Proveedores”**, un evento que tiene como objetivo implicar, de forma cada vez más proactiva, a sus proveedores en la estrategia de negocio del resort, en la que la responsabilidad corporativa se erige como pilar fundamental.

Más de 130 proveedores han participado en la jornada que busca **incentivar el diálogo** con un **grupo clave para alcanzar los compromisos marcados en materia de responsabilidad corporativa**. A lo largo del encuentro, PortAventura World ha expuesto los principales retos y líneas de trabajo de cara a 2020, así como la **importancia que tiene su trabajo para seguir posicionando al resort como un referente en el ámbito del turismo**.

“A lo largo de nuestra historia, en PortAventuraWorld hemos potenciado la relación con los proveedores, pieza clave de la cadena de valor. Su integración en nuestro modelo de gestión innovador y sostenible ha contribuido a nuestro posicionamiento como uno de los destinos de ocio familiar más visitados de Europa, generando además un importante impacto directo e indirecto sobre el entorno y la comunidad”, ha explicado **Fernando Aldecoa, Director General de PortAventura World**, en el acto de apertura de la jornada.

Por su parte, **Choni Fernández, Directora de Responsabilidad Corporativa**, bajo el paraguas de la estrategia corporativa de PortAventura World, ha presentado los principales indicadores y retos de la relación con los proveedores, los cuales buscan garantizar el compromiso y el **diálogo constante**, así como el impacto de este compromiso en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) prioritarios para la compañía.

En el marco de la jornada se han entregado los **“Reconocimientos a Proveedores de PortAventura World”**. Con ellos se premia el desempeño y la labor en diferentes categorías como “Mejor Iniciativa de Responsabilidad Corporativa”, “Innovación”, “Excelencia en el Servicio”, “Mejor Proyecto de Digitalización” o “Mejor Iniciativa Medioambiental”, entre otras. Esta iniciativa, que en 2019 celebra su segunda edición, se consolida como una parte esencial para seguir generando **sinergias positivas**.

RECONOCIMIENTOS 2018

Mejor Iniciativa de Responsabilidad Corporativa	Ag Planning Group
Innovación	R de Arce
Mejor Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales	Moncobra
Iniciativa Medioambiental	Soldevila
Servicios In-Resort	Openmet Group
Servicios No Presenciales	Havas Media
Suministros con Logística In-Resort	Campofrío
Suministros en General	Massana Barcelona
Proyecto de Digitalización	Mobaro

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa y a lo largo de sus 24 años de historia ha recibido más de 85 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels), superando las 2.200 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 6.000 personas. En su oferta comercial se incluyen también 3 campos de golf (dos de ellos diseñados por Greg Norman) y un beach club con acceso directo a la playa. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un parque temático, un parque Ferrari Land de 70.000 m² exclusivo en Europa y un parque acuático de 50.000m² líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial.

NOTA DE PRENSA
Jornada de Diálogo con Proveedores



www.portaventuraworld.com www.portaventuraevents.com www.fundacioportaventura.com

Para más información:
Oficina de Prensa de PortAventura

Roca Pujol roca.pujol@portaventura.es
Tel.: +34 977 779 000 / +34 659 598 152

Sandra Pérez sperez@webershandwick.com
Tel: +34 91 745 86 62 / Móvil: 628 671 821

Pau Guerrero pguerrero@webershandwick.com
Tel.: +34 93 236 09 23 / Móvil: 607 348 364